

Koşullar ve Bilgiler

Güncelleme Tarihi: 06.09.2026

İşbu Koşullar ve Bilgiler metni, Murat Uysal tarafından yürütülen Murat Uysal /Agency'nin operasyonel yaklaşımı, niteliksel standartları, teknik kapsamı ve idari prensipleri hakkında genel bilgilendirme sağlamak amacıyla düzenlenmiştir.

1 - İşletici Kimliği ve Kapsam

Murat Uysal /Agency, Murat Uysal tarafından yürütülür. Bu metin; ajansın çalışma disiplini, benimsediği mesleki ilkeler, hizmet sahaları ve genel işleyiş esasları hakkında kurumsal bir bilgilendirme çerçevesi sunar. Temel amaç, ajansın işleyiş prensiplerini ve hizmet yaklaşımını şeffaf bir çerçevede açıklamaktır.

2 - Bilgilendirme Niteliği ve Hukuki Bağlam

İşbu metin bütünüyle bilgilendirme, genel rehberlik ve tanıtım amacıyla hazırlanmıştır. Doğrudan umumi bir icap, kesin bir ticari taahhüt, peşin bir teminat veya ziyaretçilerle ajans arasında kendiliğinden kurulan bir akdi münasebet tesis etmez. Sitede yer alan açıklamaların incelenmesi veya ajansla ön irtibat kurulması bağlayıcı bir hizmet sözleşmesi meydana getirmez.

3 - Resmi Elektronik İletişim

Tüm proje ön değerlendirmeleri, kurumsal talepler, portföy paylaşımları ve resmi yazışmalar münhasıran info@muysl.com adresi üzerinden yürütülür. Elektronik posta akışı, yürütülecek işlerin gerektirdiği kurumsal temas, ön incelemeler ve bildirimler için resmi, geçerli ve yeterli iletişim kanalıdır.

4 - Temel Odak ve Hizmet Alanları

Ajans, kurumsal markaların dijital ve görsel mimarisini inşa eden entegre çalışma alanlarına odaklanır:

4.1 - Tasarım ve Yazılım Sistemleri: Tasarım mimarisi ile modern yazılım sistemlerinin entegre biçimde kurgulanması; görsel estetik ile dijital altyapının bir arada çalıştığı bütüncül çözümlerin üretilmesi.

4.2 - Kreatif Yönetim: Projelerin sanatsal yönünü, yaratıcı vizyonunu ve anlatı bütünlüğünü şekillendiren profesyonel kreatif yönetim hizmetleri.

4.3 - Marka Yönetimi ve Stratejisi: Markaların pazardaki konumlanmasını, iletişim dilini ve uzun vadeli değer algısını sürdürülebilir kılan marka yönetimi süreçleri.

4.4 - Marka Rehberi Mimarisi: Renk kodları, tipografi kuralları, grid sistemleri ve kullanım hiyerarşilerini içeren kapsamlı ve bağlayıcı marka rehberlerinin (brand guide) oluşturulması.

4.5 - Grafik Tasarım: Görsel iletişim dilini oluşturan, çağdaş tasarım trendlerini zamansız biçimlerle birleştiren her türlü grafik tasarım disiplini.

4.6 - Kurumsal Tasarım Unsurları: Logo, amblem, kartvizit, antetli kağıt, kurumsal evrak ve operasyonel materyaller gibi temel kurumsal kimlik bileşenlerinin tasarlanması.

4.7 - Web Sitesi Tasarımı: Kullanıcı deneyimini (UX) ve kullanıcı arayüzünü (UI) ön planda tutan, modern, esnek ve etkileşimli web sitesi tasarımlarının üretilmesi.

4.8 - Yazılım Desteği: Hayata geçirilen arayüzlerin fonksiyonel çalışmasını sağlayan ön yüz (front-end) ve arka yüz (back-end) yazılım geliştirme ve teknik entegrasyon süreçleri.

5 - Barındırma ve Üçüncü Taraf Sunucu Altyapısı

Ajans, tasarlanan veya geliştirilen web siteleri için barındırma (hosting) ve sunucu hizmeti sağlayabilir. Ancak bu hizmetler ajansın kendi sunucularında barındırılmayabilir; teknik gereksinimlere göre bağımsız 3. parti iş ortakları ve sunucu sağlayıcıları üzerinden yürütülebilir.

6 - Üçüncü Taraf Barındırma Sorumluluk Sınırı

Barındırma hizmetinin 3. parti sağlayıcılar aracılığıyla sunulduğu hallerde; veri merkezi kesintileri, donanım arızaları veya hat çökmeleri gibi sağlayıcı kaynaklı teknik aksaklıklardan doğabilecek durumlarda ajansın sorumluluğu genel hukuk prensipleri çerçevesinde değerlendirilir.

7 - Özelleştirilmiş ve Standart Dışı Hizmet Yapısı

Hizmetler tek tip paketler, seri üretim şablonlar veya otomatikleştirilmiş ticari modeller üzerinden sunulmaz. Her kreatif talep, ilgili markanın kurumsal yapısı, hedefleri ve teknik gereksinimleri doğrultusunda müstakil bir süreç olarak ele alınır.

8 - Talep ve Proje Değerlendirme Takdiri

Murat Uysal /Agency, gelen kreatif talepler ve projeleri inceleme, değerlendirme, kabul etme veya uygun görmeme hakkını saklı tutar. Ajans, mevcut operasyonel kapasitesini ve sanatsal uyumu göz önünde bulundurarak projeler arasında seçim yapma serbestisine sahiptir.

9 - Felsefi ve Estetik Uyum Kriteri

Gelen kreatif talepler ve projeler; başvuruda bulunan markanın vizyonu, estetik değerleri, kurumsal duruşu ve ilkelerinin ajansın kalite yaklaşımıyla örtüşmesi çerçevesinde değerlendirilebilir. Karşılıklı tasarım dili ve değer uyumu, iş birliğinin temel şartı olarak kabul edilir.

10 - Dijital Sözleşme Tanzimi ve E-posta Yoluyla Kabul Beyanı

Ajans nezdinde sözleşmeler dijital ortamda tanzim edilebilir ve taraflara elektronik posta kanalıyla iletilebilir. İletilen sözleşme metnine karşılık olarak ilgilinin kayıtlı e-posta adresi üzerinden "okudum, anladım ve kabul ediyorum" ifadesini veya bu iradeyi açıkça ortaya koyan yazılı onay beyanını iletmesi halinde; sözleşmenin tüm hükümleriyle kabul edildiği, bağlayıcı bir akdin kurulduğu ve sözleşmenin dijital olarak imzalanmış sayıldığı kabul edilebilir.

11 - Sözleşmesel Başlangıç Esası

Ajans nezdinde herhangi bir işe, tasarıma, kodlamaya veya fiili çalışma sürecine yazılı bir özel sözleşme akdedilmeden ve dijital onay süreci tamamlanmadan başlanmayabilir. Taraflar arasında karşılıklı mutabakat sağlanıp ilgili sözleşme onaylanmadığı sürece projenin icrasına geçilmeyebilir.

12 - Sözleşme Öncesi Örnek Çalışma Muafiyeti

Sözleşme kurulması ve onaylanması öncesinde numune, deneme tasarımı, örnek arayüz veya test mahiyetinde herhangi bir kreatif veya teknik çalışma hazırlanmayabilir ve karşı tarafa aktarılmayabilir. İlgili kişi veya markalar, ajansın portföyünü ve geçmiş vaka çalışmalarını referans kabul ederek süreci başlatabilir.

13 - Revizyon Sınırları ve Kapsam Aşımı

Çalışmalara ilişkin revizyon şartları ilgili özel sözleşmede detaylandırılabilir. Özel sözleşmede aksi açıkça kararlaştırılmadıkça, her bir çalışma veya teslimat kalemi için sunulabilecek revizyon sayısı en fazla 3 (üç) revize ile sınırlandırılmıştır. Belirlenen sınırı aşan veya onaylanan ana konseptin dışına çıkan majör değişiklikler bağımsız bir ek çalışma kapsamında değerlendirilebilir.

14 - Raporlama ve Kazanç Kesinliği Muafiyeti

Murat Uysal /Agency; hazırladığı stratejiler, arayüzler, pazarlama modelleri veya performans raporları doğrultusunda hiçbir kişi veya markaya kesin bir kazanç, ciro artışı, satış adedi ya da finansal getiri garantisi sunmaz. Sunulan rapor ve projeksiyonlar stratejik öngörüler niteliğinde olup, piyasa koşullarına bağlı ticari sonuçlar taahhüt edilmez.

15 - Sanatsal Yönlendirme ve Kreatif Takdir

Kreatif dil, görsel ritim, tipografik hiyerarşi, yazılım mimarisi ve estetik kurgu ajansın mesleki ve sanatsal takdir yetkisi doğrultusunda şekillenebilir. Somut teknik şartlar saklı kalmak üzere, soyut veya sübjektif beğenilere dayalı köklü değişiklik talepleri ek sözleşme şartlarına tabi tutulabilir.

16 - Ön Görüşmelerde Paylaşılan Fikirlerin Mülkiyeti

Ön değerlendirme süreçlerinde ajans tarafından paylaşılan yaratıcı fikirler, konseptler, yazılım mimarisi modelleri ve tasarım taslakları Murat Uysal /Agency'nin fikri mülkiyetindedir. Bu unsurların sözleşme akdedilmeden doğrudan veya dolaylı olarak kullanılması, uyarlanması ya da üçüncü taraflara aktarılması yasaktır.

17 - Başvuru Sahibinin Verilerinin Korunması ve Gizlilik

Markalar veya şahıslar tarafından paylaşılan kurumsal hedefler, ticari veriler ve ön bilgiler mesleki özen çerçevesinde değerlendirilir. Bu bilgiler yetkisiz üçüncü şahıslarla paylaşılmaksızın gizlilik esasıyla ele alınır.

18 - Münferit Proje Kapsamı Düzenlemeleri

Teslim edilecek tasarım çıktıları, yazılım kodları, teknik takvim, onay aşamaları ve teknik parametreler, ilgili kişi veya kurumla düzenlenebilecek özel sözleşme metinlerinde ayrıntılı biçimde tanımlanabilir.

19 - Fikri Mülkiyet Hakları ve Kullanım Lisansları

Üretilen grafik tasarım, kurumsal kimlik, yazılım veya web sitelerine ilişkin telif devirleri, kullanım mecraları, coğrafi haklar ve lisans koşulları münhasıran imzalanacak yazılı özel sözleşmelerle tayin edilebilir. Sözleşme haricinde peşinen bir hak devri gerçekleşmiş sayılmaz.

20 - Harici Kreatif Portföy Başvuruları

Tasarımcılar veya yazılımcılar tarafından iletilen portföy ve çalışma örnekleri gönüllülük esasına dayalı ve bedelsiz olarak kabul edilir; bu başvurular ajansa herhangi bir istihdam, temsil veya mali yükümlülük getirmez.

21 - Editoryal İnceleme ve Değerlendirme Serbestisi

İletilen portföylerin incelenmesi, arşivlenmesi veya değerlendirilmesi, ajansın kendi niteliksel ve editoryal bakış açısına tabidir.

22 - Platform İçeriğinin Gösterim Mahiyeti

Platformda sergilenen vaka çalışmaları, geçmiş projeler, tipografik uygulamalar ve açıklamalar yalnızca bilgilendirme, temsil ve ajansın vizyonunu aktarma mahiyetindedir.

23 - Platformda Değişiklik Yapma Hakkı

Ajans; sunulan portföy örneklerini, web arayüzünü ve bu bilgilendirme başlıklarını güncel tasarım anlayışı, teknolojik gereklilikler veya idari ihtiyaçlara göre dilediği zaman güncelleme hakkını saklı tutar.

24 - Kişisel Verilerin Korunması Çerçevesi (KVKK)

Kullanıcı, müşteri adayı ve ziyaretçilere ait kişisel verilerin korunması, muhafaza edilmesi ve işlenmesi süreçleri; 6698 sayılı KVKK kapsamında muysl.com üzerinde yer alan aydınlatma metinleri ve politikalar doğrultusunda değerlendirilir.

25 - Veri Sorumlusu İlkeleri ve Uyum

Veri sorumlusunun kimliği, verilerin işlenme amaçları, teknik güvenlik önlemleri ve kanuni haklar muysl.com üzerinde ilan edilen kurumsal veri çerçevesine uygun olarak ele alınır.

26 - İletişim Verilerinin Niteliği ve İşlenmesi

E-posta kanalı üzerinden iletilen ad, soyad, telefon ve kurumsal unvan gibi iletişim verileri; yalnızca gelen talebin yanıtlanması, teklif hazırlanması ve proje iletişimi amacıyla sınırlı olarak değerlendirilir.

27 - İlgili Kişi Haklarının Kullanım Yöntemi

Kişisel veri sahipleri, Kanun'un 11. maddesi kapsamındaki haklarını muysl.com üzerinde açıklanan usul ve esaslara uygun şekilde info@muysl.com adresi üzerinden ajansa yönlendirebilir.

28 - Gizlilik İlkeleri ve Güvenli Saklama

Genel gizlilik standartları, teknik koruma tedbirleri ve platformun idari yaklaşımı muysl.com üzerinde yer alan Gizlilik Politikası hükümleri kapsamında ele alınır.

29 - Çerez Teknolojileri ve Değerlendirme Usulü

Sitenin ziyaret edilmesi esnasında devreye girebilecek teknik, zorunlu veya analitik takip mekanizmaları, muysl.com üzerinde yayımlanan Çerez Politikası hükümleriyle birlikte değerlendirilir.

30 - Tarayıcı Düzeyinde Çerez Denetimi

Ziyaretçiler, çerez tercihlerini muysl.com çerez bildiriminde aktarıldığı üzere kendi web tarayıcılarının ayarları vasıtasıyla denetleme, engelleme veya sınırlandırma imkanına sahiptir.

31 - İletişim İzinleri ve Açık Rıza Standardı

Talep harici tanıtım, kampanya veya bülten gönderimleri gerçekleştirilmez; ticari ileti süreçleri muysl.com üzerindeki açık rıza prensipleri doğrultusunda yönetilir.

32 - Yasal Bildirim (Legal Notice) ile Uyum

İşbu bilgilendirme metni, muysl.com üzerinde yayımlanan temel Yasal Bildirim metninin çizdiği kurumsal çerçeve, tanımlar ve ilkeler ile tam bir ahenk içinde kalacak biçimde yorumlanır.

33 - Ekosistem Belgeleriyle Çelişmezlik Kuralı

Bu metindeki hiçbir ifade, muysl.com Yasal Bildirim ve bağlı kurumsal metinlerdeki muafiyet, koruma ve sorumluluk sınırlandırmalarını daraltıcı veya onlarla çelişkili kabul edilemez.

34 - Ekosistem İçi Operasyonel Bağımsızlık

Murat Uysal /Agency bağımsız bir yaratıcı çalışma sahasıdır; ekosistem bünyesindeki son kullanıcıya dönük diğer platform veya dijital servislerin şartları kendi özel alanlarında geçerlidir.

35 - Mesleki ve Sanatsal Yönlendirme Özgürlüğü

Sözleşme akdedilen çalışmalarda ajans, işin estetik kalitesini, teknik başarısını ve anlatım gücünü en üst düzeyde tutabilmek adına sanatsal yönlendirme serbestisini gözetir.

36 - İletilen Bilgilerin ve Donelerin Doğruluđu

Ön görüşmelerde veya brifing süreçlerinde marka temsilcileri tarafından aktarılan donelerin, referansların ve teknik bilgilerin doğruluğundan ve telif haklarına uygunluğundan bilgi sunan taraf sorumludur.

37 - Teknik Süreklilik ve Kesintisiz Erişim

Web sitesinin kesintisiz, gecikmesiz veya teknik aksaklıklardan bütünüyle ari biçimde yayında kalacağı hususunda mutlak bir taahhüt verilmemektedir.

38 - Üçüncü Taraf Entegrasyonları ve Dış Bağlantılar

Sitede yer alabilecek dış bağlantılar, tipografi sağlayıcıları ve harici dijital araçlar, kendi bağımsız işleticilerinin kullanım ve gizlilik kurallarına tabidir.

39 - Mesleki Etik ve Karşılıklı Saygı Anlayışı

Tüm iletişim ve üretim süreçlerinde özgün tasarım prensipleri, meslek ahlakı, dürüstlük ve taraflar arası karşılıklı saygı esas alınır.

40 - Kurumsal İtibarın ve Standartların Korunması

Murat Uysal /Agency, benimsediğı estetik anlayışla, mesleki duruşla veya yürürlükteki mevzuatla bağdaşmayan talep ve projeleri kabul etmeme hakkını saklı tutar.

41 - Mücbir Sebepler ve Öngörülemeyen Haller

Altyapı arızaları, telekomünikasyon kesintileri, siber saldırılar veya yasal düzenlemeler gibi tarafların kontrolü dışında gelişen beklenmeyen haller genel hukuki ilkeler ışığında ele alınır.

42 - Metnin Bilgilendirme Mahiyeti ve Sözleşme Tesis Edilmesi

İşbu metin sadece genel bir bilgilendirmedir; hizmetin ifası, kapsamı, teslimatlar, barındırma koşulları ve ticari süreçler gerçek kişi ve markalar arasında münferiden düzenlenebilecek yazılı özel sözleşmeler ile tesis edilebilir.

43 - Uygulanacak Hukuk ve Yorum Standartları

İşbu bilgilendirme metninin değerlendirilmesinde, yorumlanmasında ve ajansın mesleki faaliyetlerinde Türkiye Cumhuriyeti Hukuku esas alınır. Yasal değerlendirmeler yerel mevzuat prensiplerine göre yapılır.

44 - Yetkili Yargı Mercii ve Uyuşmazlık Çözümü

Doğabilecek hukuki uyuşmazlıkların çözümünde, mevzuatın öngördüğü zorunlu tüketici hakem heyeti sınırları saklı kalmak üzere, Ankara Mahkemeleri ve İcra Daireleri münhasıran yetkilidir.

Terms and Information

Last Updated: 06.09.2026

This Terms and Information document provides comprehensive transparency regarding the operational discipline, qualitative standards, technical scope, and administrative criteria of Murat Uysal /Agency, operated by Murat Uysal.

1 - Operator Identity and Scope

Murat Uysal /Agency is operated by Murat Uysal. This document establishes an informative overview regarding the operational procedures, professional methodology, and technical scope maintained by the agency. It serves to outline the working principles of the agency in an accessible and descriptive manner.

2 - Informational Purpose and Legal Context

This document is prepared purely for descriptive, informative, and orientational transparency. It does not represent an open commercial tender, an automatic public offer, or an instrument establishing immediate contractual relations. General review of agency presentations or exploratory communications shall not be construed as a binding agreement.

3 - Official Electronic Communication

All inquiries, preliminary project briefs, portfolio exchanges, and official correspondence are conducted exclusively through info@muysl.com. Electronic mail correspondence constitutes the primary, valid, and sufficient conduit for initial professional interactions, exploratory evaluations, and formal written notices.

4 - Core Focus and Operational Capabilities

The agency focuses on integrated creative and technical disciplines architecting modern brand environments:

4.1 - Design and Software Systems: Integrated architecture of visual design and contemporary software systems, engineering solutions where interface aesthetics and computational infrastructure align seamlessly.

4.2 - Creative Direction: Professional creative direction establishing narrative tone, artistic positioning, and visual coherence across multidisciplinary projects.

4.3 - Brand Management and Strategy: Strategic brand management preserving market relevance, communicative clarity, and enduring value perception for client organizations.

4.4 - Brand Guidelines Architecture: Comprehensive brand manuals detailing color palettes, typographic standards, spatial grids, and usage rules to preserve visual consistency across touchpoints.

4.5 - Graphic Design: Multidisciplinary graphic design balancing contemporary aesthetic standards with structural longevity across physical and digital applications.

4.6 - Corporate Identity Elements: Fundamental visual identity components, including logotypes, emblems, business cards, stationery suites, and brand collateral.

4.7 - Website Design: Responsive website designs centered on user experience (UX) architecture, intuitive interfaces (UI), and modern visual interactions.

4.8 - Software Engineering and Support: Front-end and back-end software engineering, technical implementations, and developmental support required to operationalize modern interfaces.

5 - Hosting and Third-Party Server Infrastructure

The agency may facilitate hosting and server solutions for designed or developed web applications. Such services may not be hosted on internal agency servers and can be deployed through independent third-party server partners and infrastructure providers.

6 - Third-Party Hosting Liability Scope

Where hosting infrastructure is provisioned through third-party data centers, disruptions stemming from external server outages, hardware incidents, or upstream carrier downtime are evaluated under general legal principles.

7 - Non-Standardized Creative Approach

Agency operations do not utilize pre-packaged, standardized, or automated retail offerings. Every creative engagement is approached as a bespoke commission tailored to the specific operational, contextual, and aesthetic requirements of the respective project.

8 - Discretionary Evaluation of Incoming Projects

Murat Uysal /Agency retains discretion to examine, evaluate, accept, or decline incoming creative inquiries and projects. The agency balances project intake with technical capacity and structural standards to ensure qualitative integrity across all active works.

9 - Philosophical and Aesthetic Alignment Standards

Incoming creative inquiries and projects may be evaluated based on the alignment of the prospective brand's identity, design sensibility, ethical posture, and long-term vision with the agency's quality approach. Mutual alignment regarding creative vision serves as the foundation for potential collaboration.

10 - Digital Drafting and Acceptance Confirmation via Electronic Mail

Agreements may be drafted digitally and transmitted via electronic mail. Where the counterparty responds from their registered email address stating "read, understood, and accepted" or provides an explicit written statement conveying identical affirmative consent, the contract may be deemed fully accepted, legally binding, and digitally executed.

11 - Contractual Inception Principle

Work, design production, software development, or operational deployment may not commence without the formal execution of a bespoke written contract and the completion of the digital confirmation workflow. Exploratory exchanges are non-binding unless formalized.

12 - Pre-Engagement Sample Work Disclaimer

No mockups, sample designs, trial interfaces, or speculative test codes may be produced or transmitted to prospective clients prior to the execution of a formal contract. Inquiries are evaluated based on the agency's published portfolio and historical body of work.

13 - Revision Scope and Technical Thresholds

Revision parameters may be established within the respective individual contract. Unless explicitly agreed otherwise in writing, revision rounds are capped at a maximum of three (3) revisions per deliverable or project scope. Requests exceeding this threshold or demanding fundamental deviations from approved concepts may be treated as independent, supplementary engagements.

14 - Absence of Financial or Revenue Guarantees

Murat Uysal /Agency does not warrant, promise, or guarantee financial returns, sales volumes, conversion metrics, or commercial profit through any strategy document, design system, software deployment, or reporting deliverable. Projections represent analytical evaluations and shall not be interpreted as contractual earnings warranties.

15 - Artistic Direction and Professional Discretion

Visual composition, narrative rhythm, typographic systems, and technical software architecture remain governed by the agency's professional and artistic discretion. Subjective modifications outside defined technical specifications may require separate scopes and bilateral adjustments.

16 - Protection of Pre-Engagement Creative Concepts

Creative directions, software models, positioning frameworks, strategic proposals, and visual sketches shared by the agency during preliminary discussions remain the intellectual property of Murat Uysal /Agency. Unauthorized implementation, adaptation, or third-party transfer of these concepts is prohibited.

17 - Discretion Regarding Client Briefs and Information

Corporate targets, commercial data, and strategic parameters shared by prospective clients during exploratory discussions are treated with professional care and discretion throughout the preliminary assessment process.

18 - Custom Project Scope Architecture

Specific project deliverables, code repositories, technical milestones, review cycles, production schedules, and delivery specifications may be defined exclusively within the particular scope sections of individual contracts executed between the parties.

19 - Allocation of Intellectual Property and Usage Licenses

Copyright transfers, commercial usage licenses, territorial publication rights, and software source rights relating to completed work may be governed strictly under the provisions of the executed bespoke agreement.

20 - External Creative Submissions and Portfolios

Portfolios, artistic samples, and resumes submitted by external creatives or developers are received on a voluntary, unremunerated basis. Submitting materials implies no ongoing commercial commitment or engagement on the part of the agency.

21 - Editorial Freedom Regarding External Submissions

The evaluation, qualitative review, internal archiving, or potential collaborative engagement regarding external creative submissions remains entirely subject to internal qualitative standards and editorial discretion.

22 - Showcase Character of Digital Portfolio Content

Visual showcases, case studies, software demonstrations, typography samples, and agency statements presented across digital channels are published purely for illustrative, contextual, and portfolio display purposes.

23 - Platform Adjustments and Content Maintenance

Digital showcase presentations, visual case studies, interface layouts, and informational statements may be modified, refined, or restructured periodically to maintain contemporary qualitative alignment.

24 - Personal Data Protection Framework (KVKK)

All processing, storage, and handling of personal data belonging to visitors, applicants, and prospective clients are evaluated and governed in accordance with the Law on the Protection of Personal Data No. 6698 (KVKK) through the legal texts hosted on muysl.com.

25 - Data Controller Alignment and Standards

Principles regarding data controller identity, lawful grounds of processing, data security measures, and statutory user rights are aligned with the overarching data protection framework available on muysl.com.

26 - Processing of Communication and Inbound Data

Personal contact details, including names, telephone numbers, and email addresses submitted through electronic messages, are processed strictly to evaluate incoming inquiries, maintain correspondence, and address project communications.

27 - Exercise of Statutory Data Subject Rights

Data subjects may submit formal requests regarding the status, correction, updating, or lawful deletion of their personal data via info@muysl.com in harmony with the procedures set forth on muysl.com.

28 - Overarching Privacy and Confidentiality Principles

General privacy practices, data protection principles, operational security protocols, and confidential storage measures are interpreted and evaluated in accordance with the Privacy Policy published on muysl.com.

29 - Use of Technical and Analytical Cookie Technologies

Technical, functional, or analytical cookies that may become active during digital navigation are utilized and evaluated under the comprehensive Cookie Policy accessible on muysl.com.

30 - Browser-Level Management of Cookie Preferences

Visitors retain the prerogative to inspect, manage, configure, or restrict cookie technologies via their individual web browser settings, as detailed within the cookie notices on muysl.com.

31 - Commercial Communication Discretion and Explicit Consent

Promotional notices, news bulletins, or institutional announcements are not transmitted without appropriate authorization, subject to the explicit consent principles maintained across muysl.com.

32 - Harmony with Core Legal Notice Architecture

This document is established to remain harmonious with the core legal architecture, operator definitions, and institutional statements outlined in the Muysl Legal Notice.

33 - Absence of Conflict with Ecosystem Texts

Nothing in this document shall be interpreted as contradicting, modifying, or diminishing the validity, scope, or liability limitations set forth in the Legal Notice or affiliated ecosystem documentation accessible on muysl.com.

34 - Ecosystem Autonomy and Operational Separation

Murat Uysal /Agency operates with creative and operational autonomy; separate terms, mechanisms, and rules apply to individual consumer products, platforms, or membership directories across the wider network.

35 - Professional Autonomy in Creative Direction

In projects where a formal agreement is executed, the agency maintains artistic autonomy and professional integrity to ensure optimal standards of visual, narrative, and aesthetic execution.

36 - Accuracy of User-Provided Materials and Specifications

Individuals or brands sharing briefs, reference materials, technical parameters, and digital assets are responsible for the factual accuracy, authenticity, and lawful intellectual property usage rights of all information provided.

37 - Technical Stability and Informative Availability

While digital platforms are maintained with technical care, continuous, latency-free, or entirely uninterrupted access to informative web showcases cannot be absolutely assured under all circumstances.

38 - Third-Party Integrations and External Resources

Informative external links, hosted fonts, typography frameworks, or third-party web tools remain subject to the operational terms, accessibility guidelines, and privacy practices of their respective independent providers.

39 - Ethical Principles and Professional Decorum

The agency prioritizes professional decorum, mutual respect, originality in design, and adherence to honest creative practices across all inquiries, discussions, and prospective collaborations.

40 - Reservation of Brand Reputation and Standards

Murat Uysal /Agency upholds defined reputational and aesthetic standards, reserving the right to decline engagements or discussions that run counter to accepted commercial ethics, legal norms, or professional values.

41 - Force Majeure and Unforeseeable Circumstances

Delays, delivery suspensions, or operational disruptions arising from technical network infrastructure failures, natural events, cyber attacks, or regulatory interventions are assessed in light of general legal principles.

42 - Informational Character and Contractual Formalization

This document is prepared strictly for informational clarity; actual engagements, service deliveries, hosting conditions, commercial rights, and financial schedules may only be established through individualized bilateral contracts formulated between real persons, brands, and the agency.

43 - Governing Law and Regulatory Interpretation

The informative content of this document and the agency's professional conduct are evaluated within the framework of the laws of the Republic of Türkiye.

44 - Jurisdiction and Dispute Resolution

Without prejudice to mandatory legal provisions and statutory consumer arbitration thresholds, Ankara Courts and Execution Offices maintain exclusive jurisdiction over the resolution of potential legal disputes.